

# 超絲滑新聞媒體公關

林尚賢

2025. 01. 11

# 學歷

- 世新大學 平面傳播科技學系
- 英國 Coventry University  
MBA in Sports Management

# 經歷

- 東森電視新聞台經理
- 林佳龍競選總部文宣部副執行長
- 正國會辦公室主任
- 立委洪慈庸特助
- 王義川競選總部特助
- 林佳龍競選總部新聞部主任兼發言人
- 台中市政府新聞局主任秘書
- 民視文字記者
- 東森文字記者
- 中視文字記者
- 大千電台節目部組長兼主持人

媒體

公關

輿情

新聞

自媒體

A

媒體





蘋果通訊社  
Apple News Agency



# 媒體分類

北部總公司  
(政治生活社會..)

中部中心  
(原台中縣市)

南部中心

駐地  
(雲彰投苗)





業務員  
(過去)

↓  
上  
下  
一  
一

(現在)

上N  
下N



作業員 → 超時. 公式化  
**X**

# 媒體作業方式（過去）



# 媒體作業方式（現在）



# 媒體作息1 (電子/電視)

0800-0830 找稿子、聯繫 → SKYPE & Line

0830-1100 車程、採訪

1100-1200 寫稿. 錄音. 剪輯. 傳帶 (午間新聞)

1200-1300 找稿子、聯繫

1300-1700 車程、採訪

1700-1800 寫稿. 錄音

剪輯. 傳帶 (晚間新聞)

◎ 小夜班 ◎ 大夜班



(★★★★★ 網路新聞小編)

同公司記者

北部總公司  
(政治4生活4社會4....)

中部中心  
(台中縣市5)

駐地  
(雲1彰1投1苗1)

## 媒體作息2（平面+廣播+網媒）

◎ 即時新聞

→ 隨寫隨發

◎ 隔天見報

→ 截稿時間 1800-1900

# 媒體作息3 (★★★★★ 網路新聞小編)



FTV



# 【媒體作息 → 理想記者會】

上午

0930-1030 → 0900-1100

下午

1400-1500 → 1330-1530

# 【記者會】



過去

## 【媒體採訪分線】

- 平面 + 網媒 + 廣播 → run線. 較深
- 電子 → RUN線少 (原縣市)
  - 早上跟報. 跟週刊
  - 下午找網路 (FB…)

現在 → 網路(線)

# 【媒體新聞來源】

- ▶ NEWS、雜誌
- ▶ 傳真. Email. 簡訊. 爆料
- ▶ RUN線
- ▶ 口耳相傳. 八卦

過去

- ▶ 碰運氣

▶ 網路. 網路. 網路

▶ 網媒 網媒 網媒(互抄)

# 【傳統媒體新增 & 主要新聞來源】



爆料公社  
黑色豪門企業  
路上觀察學院  
記者爆料網

Threads (脆)

►FB & 社團 &  
新社群

►Dcard  
►Google高雄  
►YouTube台中

►PTT  
►Line ...

媒體報導錯誤

# 【媒體錯誤-報導嚴重錯誤】



【媒體錯誤  
— 斷句】

徒弟NONO涉性侵師父 許效舜：交給社會公評

ETBC  
東森新聞

2023/08/09 11:55 東森新聞

字級：字



# 【媒體錯誤 — 加入個人情緒】



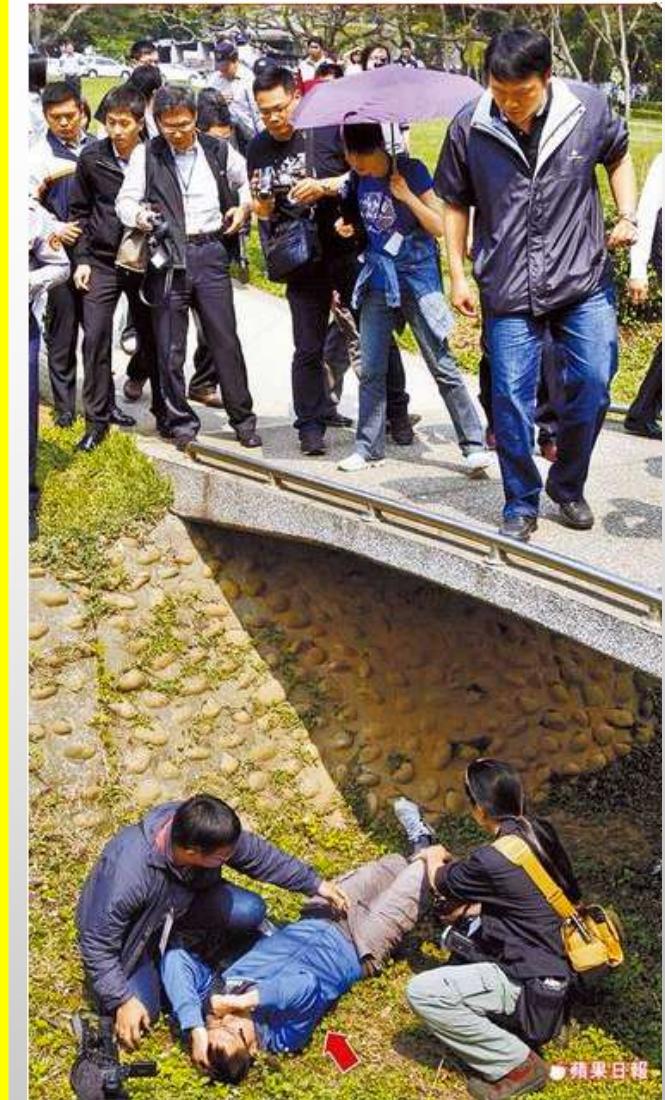
一提到開學，學生哥就面有難色，相信是未抄完暑假作業。



被問到「會否擔心開學」的小朋友們完全沒理睬記者，繼續玩樂，希望他們來年成績一直不理想。

## 【媒體錯誤-內容誇大】

學生嗆馬爆衝突 記者墜橋  
東海生披麻陳情 總統座談掀波



## 【媒體錯誤-人物錯置】



# 【媒體錯誤-文字錯 誤】



# 【媒體錯誤-文字錯誤】



# 【媒體錯誤-字卡錯 誤】



# ★小時候不讀書長大當記者



## 小時候不讀書長大當記者 >

公开社團 · 62位成員



管理

邀請

# 面對媒體 【錯誤應對】

# 【面對媒體常見錯誤1】



互踢皮球

## 【面對媒體常見錯誤2】



康  
軒

打死不出面 打死不回應



# 【面對媒體常見錯誤3】



說謊把民眾當傻瓜



網路口碑調查  
阿基師愈說愈崩盤 史上最慘危機處理

## 【面對媒體常見錯誤4】



翁立友

洩題還考不好

# 【面對媒體常見錯誤5】



福  
灣

舊聞可以變新聞

## 【面對媒體常見錯誤6】



不怕神對手 只怕豬隊友  
得罪日本人、犧牲部屬、自打臉

1 星宇航空在日遭嚴重機場騷擾、誤，一連串不處置意爭議！」董事長張國煒隔日一早搭廉航趕現場致歉。

→這句話得罪了日本人

2. 「部屬他們原本要我不用來，我說我一定要來…」

→犧牲部屬、成就自己的意味

## 【面對媒體常見錯誤7】

要人→頻變受訪時間

【面對媒體常見錯誤8】

不要給獨家

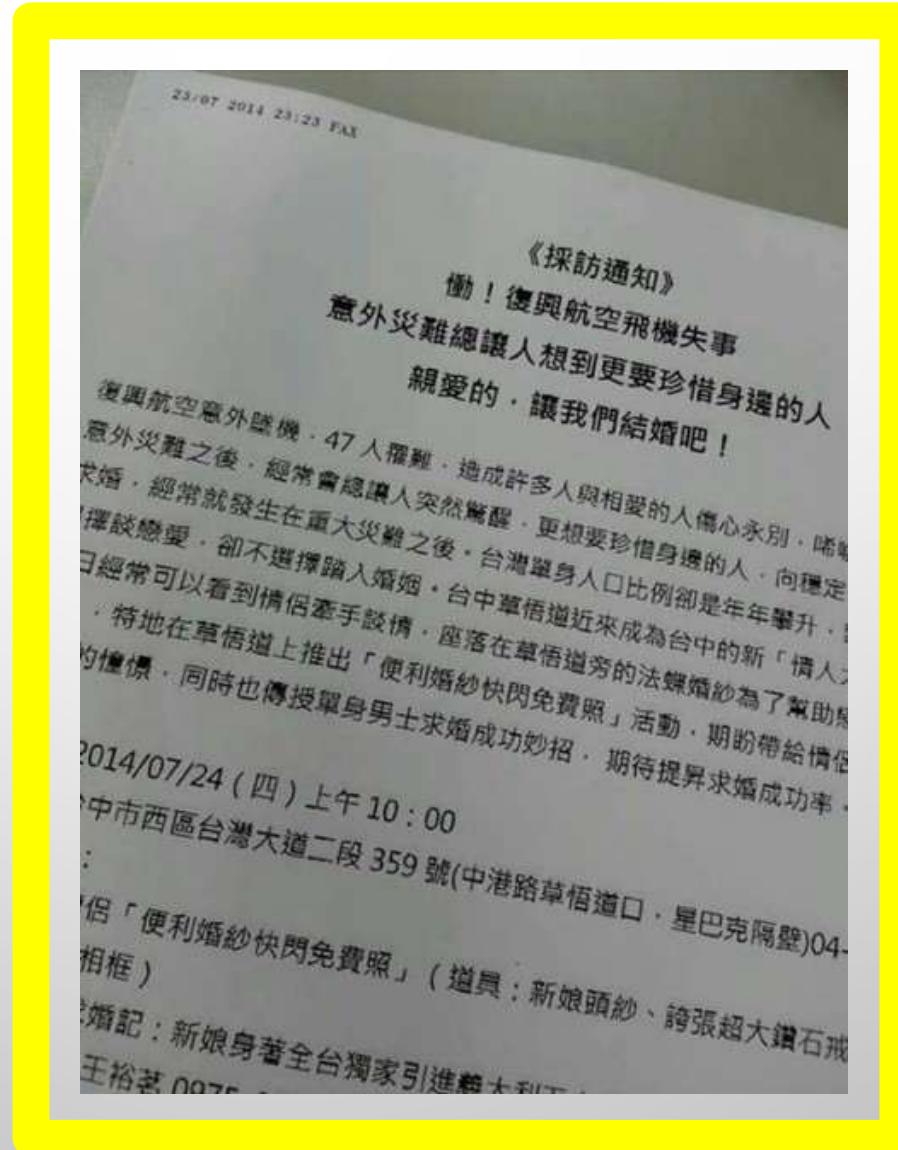
## 【面對媒體常見錯誤9】

不了解始末  
不做功課・隨意發言

太了解始末  
做功課・不隨意發言

# 【面對媒體常見錯誤10】

# 地獄梗



乾一天到晚飛泰國  到韓國  的我  
覺得躲過一劫 😭😭😭  
(三天前才飛這個航線)  
好恐怖 RIP



【面對媒體常見錯誤11】

把記者當敵人

# 不把媒體當敵人



【面對媒體常見錯誤12】

不干涉媒體發稿角度

干涉媒體發稿角度

B

新開

【掌握新聞脈動】→迅速回應

**★正面新聞 vs. 負面新聞★**

平面網媒(方向對就好)  
電子(有人講就好)

# 【掌握新聞脈動】→ 主動提供 素材

自錄影片重要性



【掌握新聞脈動】→了解媒體  
需求

→ 影片是王道 ←  
電子（畫面準備好）  
平面(udn也要影片)

匯流→各媒體需求越來越相同  
(各媒體傳播方式越來越像)

【掌握新聞脈動】→了解媒體  
需求

如何提供好影片、好照片？

先求有 再求好  
先影片 再照片  
先多拍 再少給

【掌握新聞脈動】→ 了解媒體  
需求

獨

三器新聞？

三器（密錄器. 監視器. 行車紀錄器）

【掌握新聞脈動】→ 了解媒體  
需求

## 機器新聞？

機（攝影機. 手機. 空拍機）  
器（密錄器. 監視器. 行車紀錄器）

【掌握新聞脈動→掌握新聞脈動】

沒新聞  
小新聞變大新聞

有新聞  
大新聞變小新聞



# 【新聞大小 = 運氣？】



馬維拉再度登板救援



# 【新聞大小 = 運氣 ?】

video.udn.com

時事 國際 生活 財經 娛樂 體育 綜合 udn tv

2016年 04月 25日 即時新聞 林泓育紀錄中斷 陽耀勳敲出生涯首轟 2016/04/24 21:59

影 / 台中捷運傳鋼筋掉落 1車受損無人受傷

推 153 +1 0 推文

下一則 >國軍首公布戰鬥射擊訓練 人體電玩射擊賽

台中捷運綠線北屯路工地今天上午傳出有鋼筋掉落，從工地飛落到路面，砸中1輛行經車輛，車身受損無人受傷；目擊者張先生指出，掉落的鋼筋約50-60公分長、直徑約2-3公分，事故地點就在去年4月鋼梁掉落現場的對面。

相關新聞 熱門新聞



# 【新聞大小 = 運氣 ?】



# 【新聞大小 = 節氣！】

節氣、節日 → 中秋節. 耶誕節. 跨年

社會氛圍 → 颱風. 奧運. 寶可夢. 雞蛋. 錢母



イカセゲーム

DASFlix

No.001



みづき

和花の友人。  
何か秘めた目的がある様子

友人

No.008



和花

賞金を彼氏の治療費にあてるため  
イカセゲームに参加

No.005



中田

和花へのハラスメントで  
クビになった元上司

No.004



シンジ

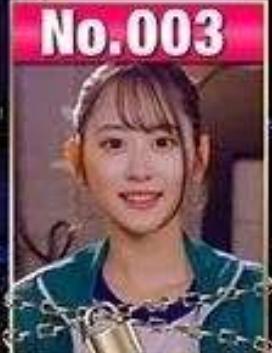
和花の体を開発した元カレ

嫌悪

元恋人

執着

No.003



美月

No.005



まち

No.007



浅野

和花に通報されたストーカー

No.002



相沢

和花の中学時代の同級生

一番早くイッた者から脱落していく、  
狂気のイカセ合戦ゲーム。

恋人から痴病になったという呂白を受けた和花。  
受けた治療にかかる費用は到底払えるようなものではないという。  
現実を受け止められないまま居間にいた和花に一人の男が声をかける。  
特別なゲームに参加し勝利すれば超高額の賞金が得られるという男に  
ついで行き話を聞くが、次に目覚めたときは番号付きの緑のジャージを  
着せられ無骨な会場に駆がされていた。同じ格好の男女2人と  
共に参加することになったそのゲームの名は、「イカセゲーム」。  
性行為をし、一番早くイッた人間が脱落していくという狂ったゲーム。

和花を待ち受ける運命は—。  
ゲームの裏に隠された真実とは…

SQUIRT  
GAME

公關

C

不怕虎一般的敵人，只怕豬一樣的隊友

公關







## ★ 公關危機種類



1. 糟糕民眾經驗
2. 惡意中傷、謠言口耳相傳.八卦
3. 黑函、內部糾紛
4. 錯誤行銷手段
5. 新聞事件

# ★ 公關危機 原則 ★

1. 不對外做出正式的說明、表達企業的立場，絕對不是好事。
2. 誠懇地就事論事，如果有做得不好的地方就**大方承認**。

# ★ 公關危機 處理SOP ★

1. 了解事情原貌客觀分析
2. 成立危機處理專案小組
3. **輿情 & 媒體監控**
4. 尋求外部援助支援可能性
5. 新聞稿
6. 發言人 Q & A
7. 針對不同對象用不同話素
8. 不斷持續追蹤輿情
9. 檢討改進

# ★ 公關危機處理實戰 ★

1. 立即回應 兵貴神速
2. 口碑行銷 正面聲量平反(1450)
3. 積極傳閱 累積google首頁&評論能量
4. 強除負評 訴諸法律
5. 一『道歉』天下無難事

# ★公關危機處理實

例 ★



炎亞綸

廉價道歉. 不可控風險高. 逆風現場



1. 迅速
2. 誠意(承認)
3. 溫情(母親粉絲道歉)
4. 不矯情(繼續拍片)

## 【如何請媒體更正報導…】

1. 不實報導
2. 媒體誤植
3. 同仁口誤且被媒體報導

硬

軟

軟硬兼施

# 結論

遇炎上公關危機最高境界 ...

「沉默是金」！

「點頭成金」！

D

輿情

# 輿情功能

- 1 教育長官 (事件順勢溝通)
- 2 大事化小 (負面層級越小越好)
- 3 類監控 (大小都不放過)
- 4 越吵越好 (給支持者一個說帖)
- 5 不可收拾 (轉移焦點)

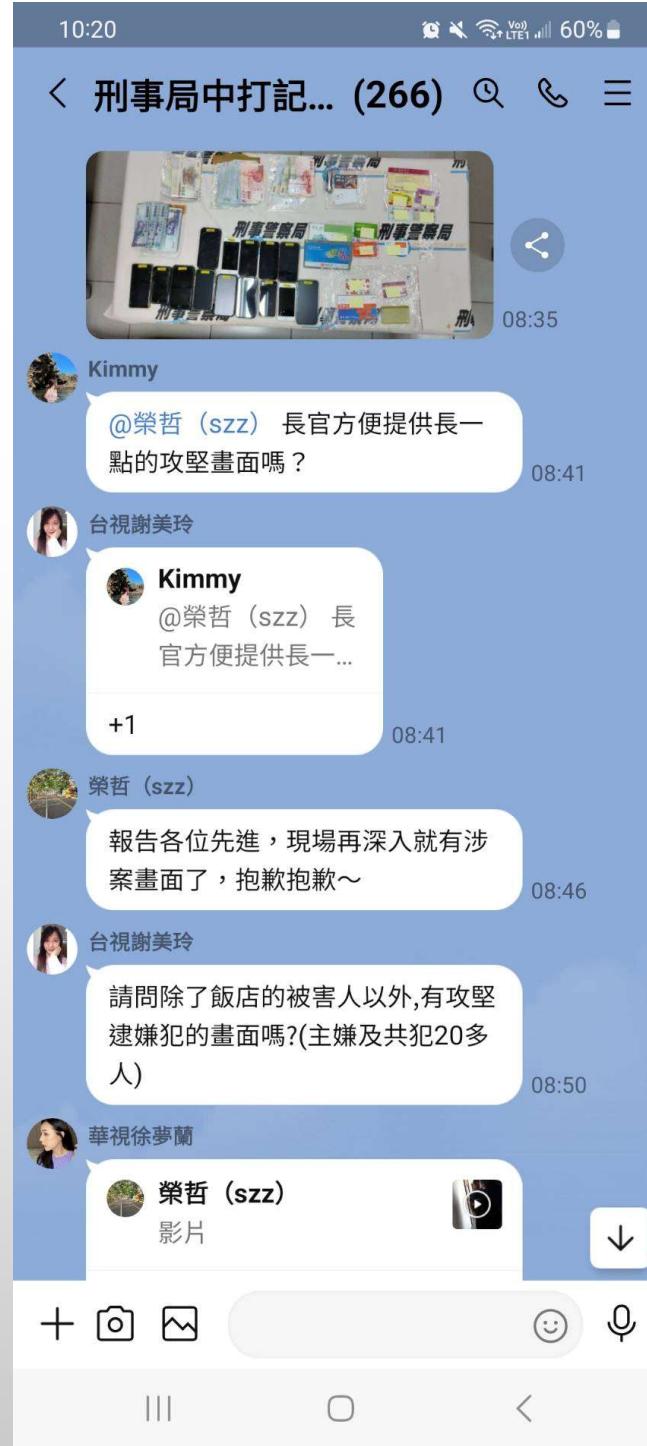
# 1 教育長官 (事件順勢溝通)



2 大事化小（負面新聞出面層級越小越好）

大事 → 小事 → 沒事

# 3 類監控 (大小都不放過)





## 5 事件不可收拾……（轉移 焦點）





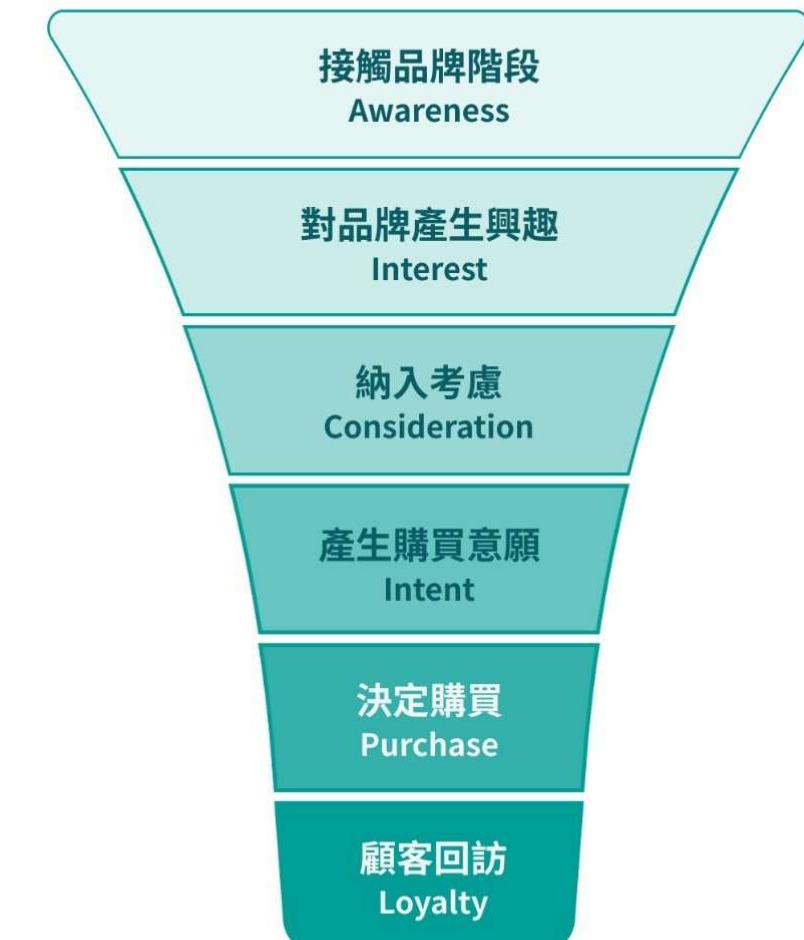
# 鯊魚理論

自媒

E

體

## ▼ 行銷漏斗的6個階段



資料整理：范仕仰 圖表製作：Cheers團隊

# 行銷



# 行銷



funpeer.com

無心插柳 柳橙汁

哪有吃芝麻不掉 燒餅

一人做事一當 小丁做事 小叮噹

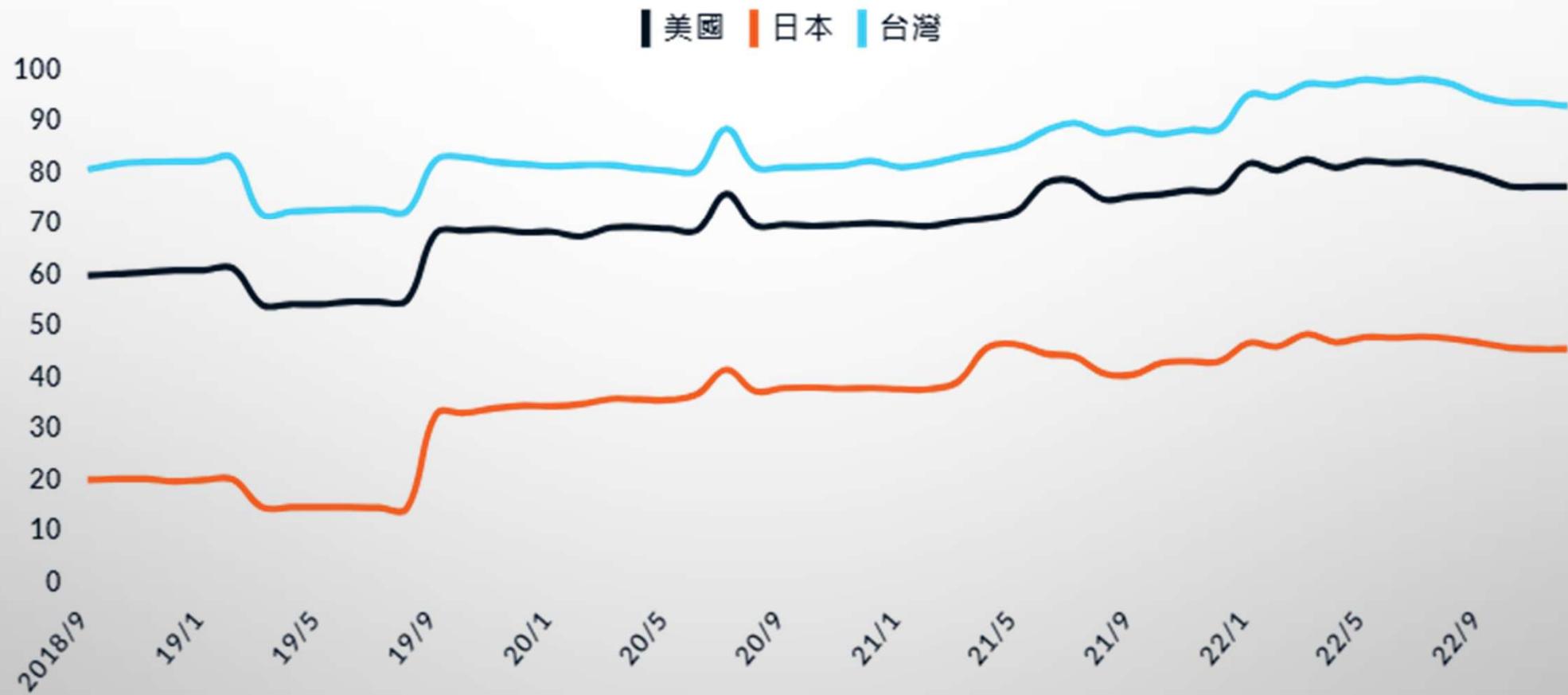
# 行銷



★ 自媒體  
★  
(可控性強)

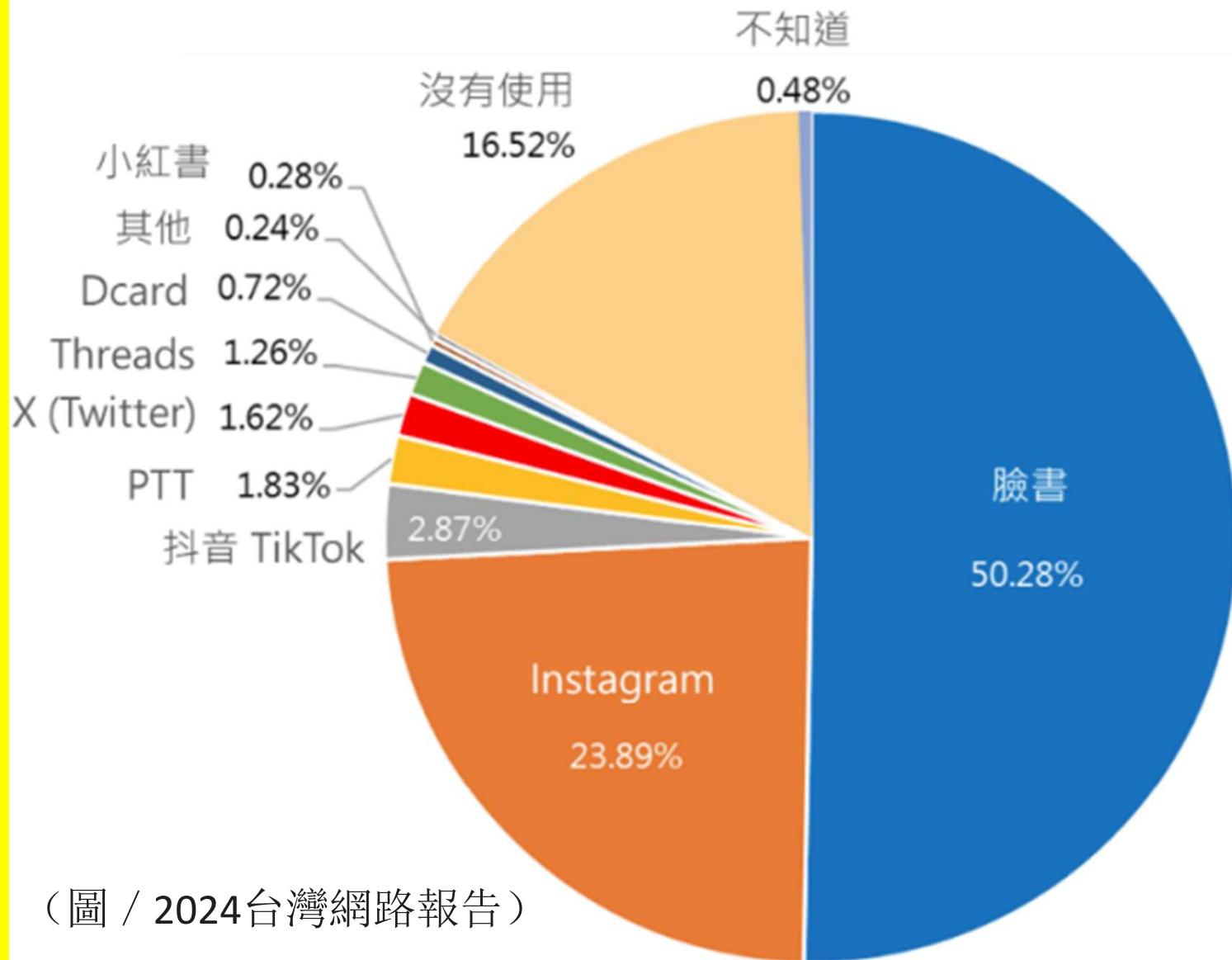


網路人口 | 佔比總人口 %



FB用戶比例 | 佔比總人口% (美日台)

## 五成上網者以臉書為最常使用的社群媒體

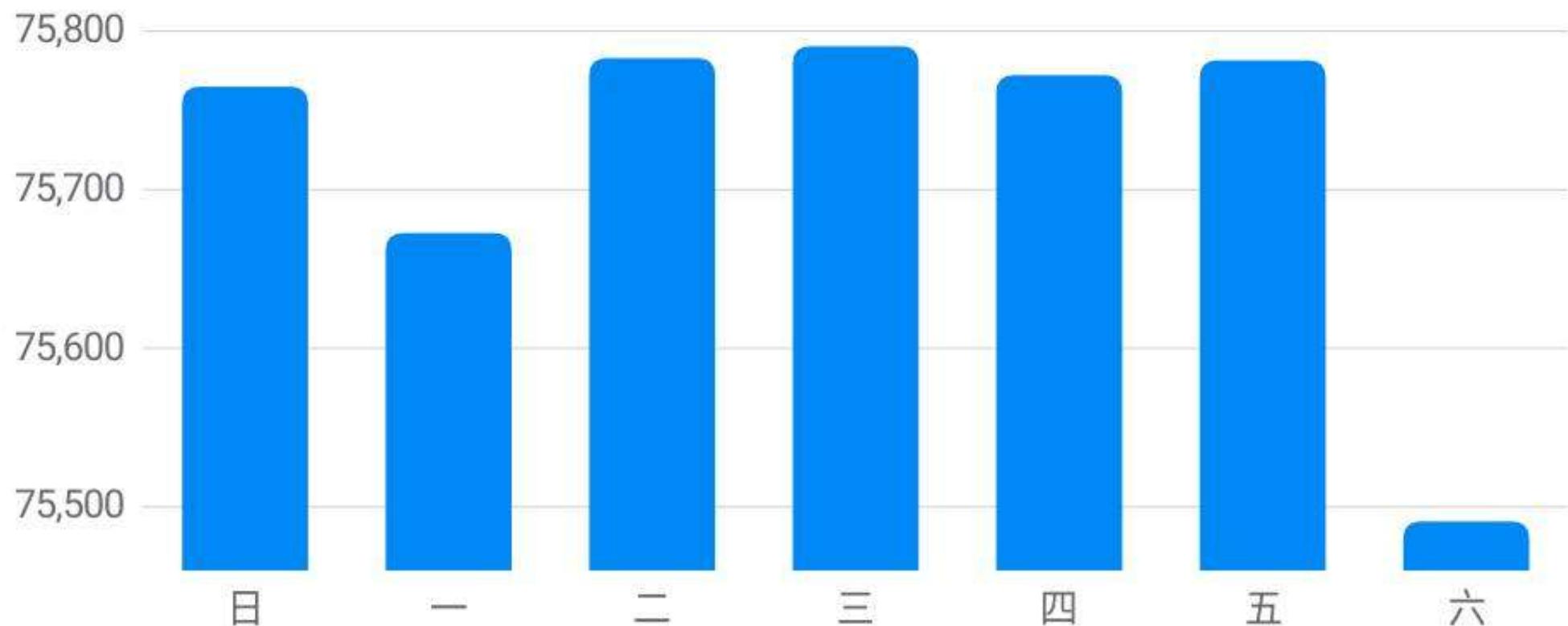


# 台中市律師公會臉書



1. 每天發
2. 功能性圖片要多
3. 盡量根據準則  
在點閱高峰發
4. 發文頻率隨時  
跟臉書策略變動

# 最活躍的時間 *i*



# 發文技巧

1. 發文前先想好你的目標
2. 貼文排程規劃
3. 活用創意、時事跟風！
4. 增加粉絲專頁的人味與親切感
5. 裡面粉絲的組成 達到傳播的目的
6. 人設（不是人指的是風格）
7. 廣告投放？待觀察

# 〔小群效應 小眾其實不小〕



# 〔小群效應〕

1 數據的力量

2 市場小力量大

3 點子狂

4 傳閱管道

5 梗圖

★對外要有超連結>>社群間互導流

## 5 梗圖

剛剛去書局買筆跟尺  
老闆用台語跟我說你好，請問需要什麼  
我就用台語回他說  
老闆，我要筆跟尺  
結果老闆就拿了這隻給我。。。。



# 小犬狂暴進化中

## 外出注意安全唷





# 自媒體發文計畫

- 頻率
- 專題
- 活動
- 突發
- 配合
- 互動

# 自媒體內容

a 文字. 圖片. 影片. 新聞. 民調…

b 文字 → 短中長搭配

c 圖片 →  
格式（一眼就看完）  
樣式（流行什麼？四格四圖）

C 圖片→(本土八點檔)

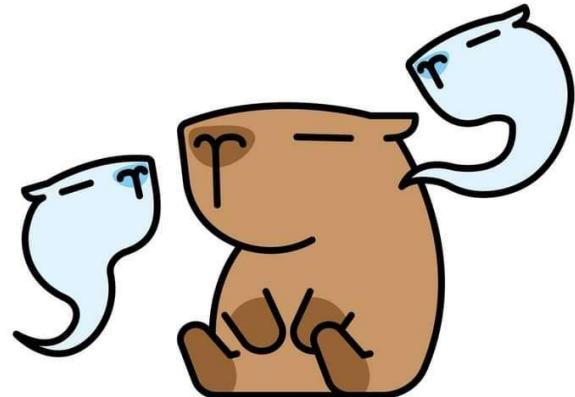


## c 圖片→(正流行ing)



鬼門開要小心遇到  
冤親債主好兄弟

沒關係！  
山道猴子的一生已示範  
變成好兄弟就不用還債



淡定朕朕  
TunTun  
沒關係 Never Mind

# C 圖片→(流行樣式)



流行→跟風



# 自媒體行銷最後一哩路

A) 被動傳播：

自媒體發文(媒體報導)

b) 主動傳播：

★製作傳閱連結

★下廣告

★主動分享

★傳閱魔人→連結&圖卡

## C) 座標之力



星期天配音是對的 ✓  
現在都不敢到處留言了  
讚 · 回覆 · 6週 661  
↳ 77則回覆

綜合口味 ✓ · 追蹤  
座標之力感覺好中二啊 😂  
讚 · 回覆 · 6週 160  
↳ 5則回覆

方吉君速報-我笑故我在 · 追蹤  
座標之力測試  
讚 · 回覆 · 6週 475  
↳ 103則回覆

A編工事中  
根本是天選之人QQ  
讚 · 回覆 · 6週 12

Choi Choi Lai  
座標之力XDDDD(戳中笑點)  
讚 · 回覆 · 6週 182  
↳ 2則回覆

# 1. 內容規劃與定位

## A 多元化內容

- 法律知識普及：

淺顯易懂方式，分享法律常識、案例解析，  
增加民眾認知。

- 公會活動報導：

及時報導講座、研討會、公益活動等，增加  
公會透明度。

- 會員福利介紹：

讓會員了解公會提供福利，增加會員黏著  
度。

# 1. 內容規劃與定位

## B 視覺設計

- 統一風格：建立公會獨特的視覺風格，讓粉絲一眼就能認出。
- 圖文並茂：利用圖片、影片等多媒體元素，增加內容豐富度。

# 1. 內容規劃與定位

## C 互動性

- 留言回覆：及時回覆粉絲的留言，建立良好的互動關係。
- 舉辦活動：不定期舉辦有獎徵答、投票等活動，提高粉絲參與度。

## 2. 目標受眾

- 一般民眾：提供淺顯易懂的法律知識，解答常見的法律問題。
- 法律專業人士：分享最新的法學研究、判決，提供專業交流的平台。
- 潛在會員：介紹公會的服務與福利，吸引更多律師加入。

### 3. 推廣策略

A 社群行銷：

- 粉絲團廣告：針對目標受眾投放廣告，擴大粉絲群。
- 跨平台合作：與其他法律相關的社群、媒體合作，增加曝光機會。

B 內容行銷：

- 搜尋引擎優化（SEO）：讓公會的臉書貼文更容易被搜尋引擎找到。
- 部落格經營：建立公會部落格，發表更深入的法律文章。

C 公關活動：

- 媒體曝光：與媒體合作，報導公會的活動與觀點。

## 4. 數據分析

- 追蹤數據：定期檢視粉絲數、互動率、觸及率等數據。
- 調整策略：根據數據分析結果，調整內容策略與發布時間。

## 5. 其他

- 小編團隊：

分工合作，確保內容產出穩定。

- 善用臉書提供工具：

利用臉書提供的各種工具，如直播、故事等，增加互動性。

- 關注法律科技發展：

嘗試運用AI等新科技，提升服務效率。

# 律師議題行銷怎做 … 才能讓媒體報導你 …

- 1) 量取勝
- 2) 質並進